



**Hi.Co.Ma.**  
*Highlands Community Manager*



# PRESENTAZIONE PROGETTO



## HiCoMa Partner

CREA-360-SL (SPAGNA), CREA-Centro Ricerche EtnoAntropologiche (ITALIA), A2030 Social Innovation Designers (ITALIA), SE POATE! (ROMANIA)



## HiCoMa Vision

Un futuro prospero per le aree rurali e montane d'Europa, creando una rete di Community Managers capaci; il progetto si propone di contribuire allo sviluppo sostenibile multidimensionale delle aree rurali e montane europee.



## HiCoMa Mission

Sensibilizzare sul ruolo dei Community Managers e promuovere una comunità professionale supporta la priorità di migliorare l'impegno civico e i processi partecipativi nello sviluppo rurale.



## Obiettivo

L'obiettivo del progetto HiCoMa è sviluppare un corso di formazione e un toolkit per professionisti come antropologi, geografi, esperti agricoli e pianificatori, decisori e altri portatori di interesse, affinché diventino Community Managers efficaci per le aree rurali e montane. Il corso offre competenze di facilitazione che consentono loro di proporre e gestire in maniera più efficace i processi di negoziazione e partecipazione tra le comunità e i diversi portatori di interesse coinvolti nello sviluppo delle aree rurali.



## Beneficiari

**Pubblico Primario:** Professionisti nello sviluppo rurale, antropologi ambientali, geografi, ingegneri ambientali, decisori politici e portatori di interesse che vogliono assumere un ruolo attivo nello sviluppo locale.

**Pubblico Secondario:** Ampia comunità professionale, università, centri di formazione, centri di ricerca, piccole e medie imprese e il pubblico generale interessato allo sviluppo rurale.



Co-funded by  
the European Union

## ✓ Implementazione

- Coinvolgimento dei portatori d'interesse
- Interviste e analisi dei bisogni
- Sviluppo del corso
- Condivisione delle conoscenze
- Attenzione alle esigenze del mercato del lavoro

## ✓ Coinvolgimento dei Portatori di Interesse

Il Team di Ricerca di HiCoMa si rivolge a decisori politici, comunità montane organizzate, Pro-loco, eco-musei, parchi naturali, consorzi, PMI, gruppi di azione locale, associazioni di cittadini, praticanti ed esperti.  
Candidati come Portatore di Interesse

Ti interessa?

[Candidati - portatore interesse](#)

## ✓ Interviste e Analisi dei Bisogni

Il team di ricerca interagisce costantemente con i soggetti locali per identificare le loro esigenze attraverso interviste, focus group e osservazione partecipante. Un'analisi dei bisogni sarà utilizzata per personalizzare l'offerta educativa di conseguenza.  
Partecipa all'analisi dei bisogni

Ti interessa?

[Partecipa all'analisi dei bisogni](#)



Co-funded by  
the European Union



## Sviluppo del corso

Un manuale pratico contenente un ampio assortimento di strumenti, tecniche e casi studio sarà costantemente aggiornato, offrendo preziose indicazioni per i professionisti e migliorando le loro consulenze.

Ti interessa?

[partecipa come studente](#)



## Scambio di conoscenze

Una rete transnazionale vivace di professionisti sarà creata, facilitando la collaborazione continua, lo scambio di informazioni e la diffusione delle migliori pratiche relative alla gestione comunitaria delle aree rurali.

Ti interessa?

[Candidati come esperto](#)

Sei un amministratore pubblico montano, un rappresentante di un consorzio di montagna, una PMI o un'associazione professionale basata in aree rurali?

Ti interessa?

[iscriviti alla Newsletter](#)

Sei un giornale online, un giornale locale, una stazione radio o un giornalista, influencer o blogger? Vuoi aiutarci a far conoscere il progetto?

Ti interessa?

[Diventa media partner](#)

La piattaforma di apprendimento di HiCoMa contiene materiali aggiuntivi, come dibattiti, approfondimenti e risorse aggiornate con la voce di esperti.

Ti interessa?

[Learning Platform](#)



Co-funded by  
the European Union



## Rispondere alle Esigenze del Mercato del lavoro

Il progetto mira a rispondere alle esigenze del mercato del lavoro fornendo strumenti pratici e migliorando la corrispondenza tra le competenze richieste e quelle disponibili. L'obiettivo è superare le discrepanze nelle competenze e soddisfare le reali necessità del mercato del lavoro, contribuendo così allo sviluppo delle aree rurali svantaggiate.

Attraverso il programma di formazione e vari sforzi di sensibilizzazione, incluso un evento finale e due incontri tra potenziali clienti o datori di lavoro e professionisti formati, il progetto migliorerà le dinamiche di corrispondenza nel mercato del lavoro.

Ti interessa?

[Partecipa come studente](#)

### ERASMUS+

Il progetto è stato lanciato come ERASMUS+ Small Scale Partnership con l'obiettivo di collegare 4 partner in 3 diversi paesi europei, concentrandosi sullo sviluppo delle zone montuose e rurali di Spagna, Italia e Romania.



Co-funded by  
the European Union

Cofinanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono quelli dell'autore/degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.